



**ALTERNATIVE  
BANK  
SCHWEIZ**

**Anders als Andere.**

**LEITBILD**

## Unsere Mission

Wir von der Alternativen Bank Schweiz sind bei unserer Geschäftstätigkeit dem Gemeinwohl, Mensch und Natur und der weltverträglichen Lebensqualität heutiger wie künftiger Generationen verpflichtet.

Wir bieten Bankdienstleistungen für Kundinnen und Kunden an, denen eine soziale und ökologische Entwicklung wichtig ist.

Wir verstehen unser Handeln als solidarische und solide Alternative zur ökonomischen Logik des kurzfristigen Profits.

# Unsere Grundprinzipien

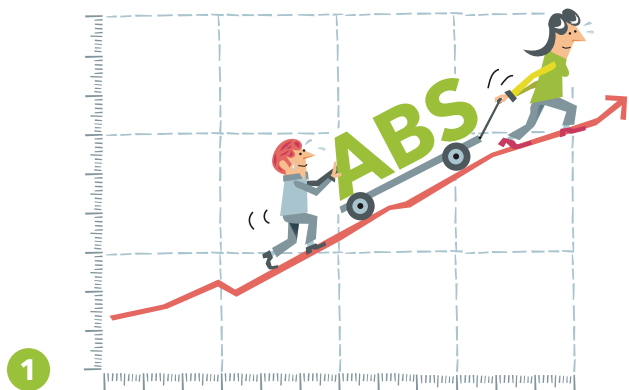
Wir befolgen klare ethische Grundsätze, Ethik kommt vor Profit.

Wir sind eine glaubwürdige und transparente Partnerin und investieren in die Erhaltung natürlicher Lebensgrundlagen.

Wir sind innovativ und erzielen Renditen, die solidarische Entwicklungen ermöglichen.

Wir stärken das kritische Bewusstsein über die gesellschaftliche Rolle von Kapital und Zins und fördern den eigenverantwortlichen Umgang mit Geld.

Wir legen Wert auf die aktive Mitwirkung aller Mitarbeitenden.



# Unsere Leitlinien

## **Wir sind eine ethisch fokussierte Alltagsbank.**

Die ABS ist für Kundinnen und Kunden in der ganzen Schweiz im Einlage-, Kredit- und Anlagegeschäft tätig. Sie handelt innovativ und eigenständig. Auf einer ethischen Grundlage bereitet sie mit ihren Produkten und Dienstleistungen den Weg für soziales und ökologisches, für alternatives Wirtschaften.



## **Wir richten uns an verantwortungsvolle Kundinnen und Kunden sowie an Aktionärinnen und Aktionäre, denen ethische Gesichtspunkte bei Geldfragen wichtig sind.**

Die ABS sucht aktiv den Kontakt zu Kundschaft und Aktionariat. Sie schärft das Bewusstsein über die gesellschaftliche Wirkung von Kapital und Zins. Die ABS motiviert Anlagekundinnen und -kunden, zugunsten förderungswürdiger Projekte freiwillig ganz oder teilweise auf Zinsen zu verzichten. Damit fördert sie sinnvolle Geldanlagen durch Solidarität zwischen Gebenden und Nehmenden und zeigt Möglichkeiten zur Gestaltung des wirtschaftlichen Umfeldes auf.

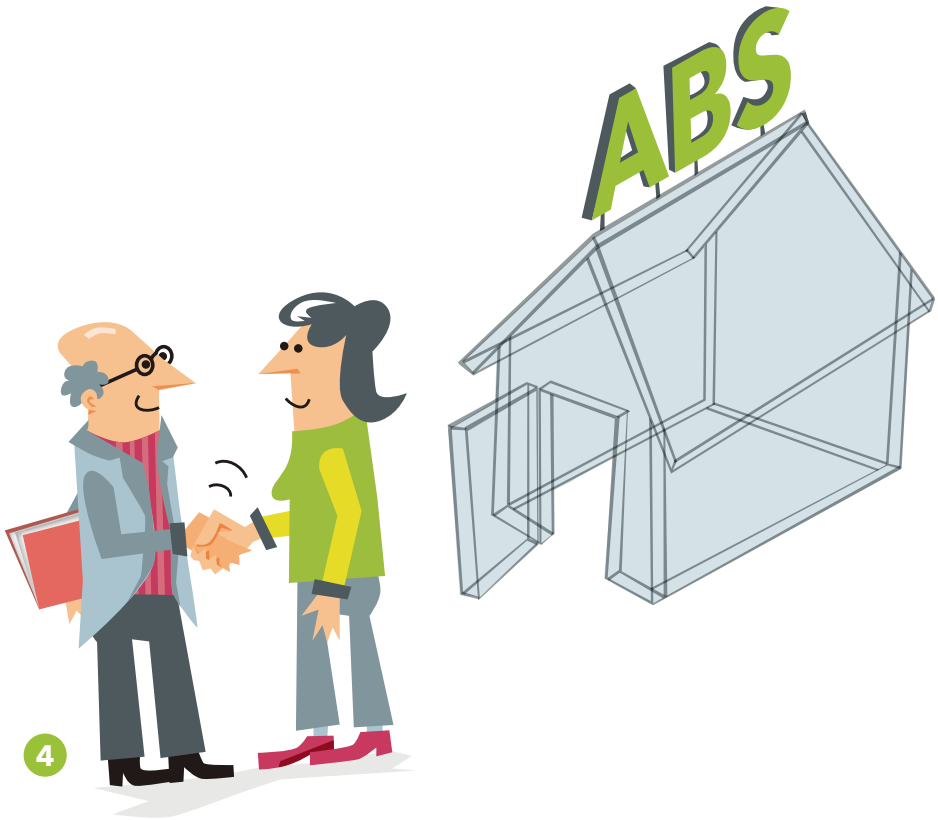
## **Wir erzielen Gewinne für eine lebenswerte Zukunft.**

Die ABS strebt nicht nach Profitmaximierung. Sie will jedoch Gewinn erzielen. Damit stärkt sie die Eigenkapitalbasis und sichert die Weiterentwicklung der Bank. Erlaubt es das Ergebnis, fördert sie mit dem verbleibenden Gewinn sozial-ökologische Innovationen und schüttet eine Dividende aus.

## **Wir wirtschaften aufgrund von sozialen und ökologischen Kriterien.**

Die ABS befolgt Positivkriterien für Geschäfte in zentralen Handlungsfeldern und Förderbereichen, während Negativkriterien Kreditvergaben oder Anlageprodukte ausschliessen. Speziell gefördert und finanziert werden solidarische Lösungsansätze: sozialökologisch ausgerichtete Unternehmen, soziale Wohnformen und ökologisches Bauen, erneuerbare Energien, menschen- und umweltgerechter Verkehr, Projekte der biologischen Landwirtschaft, Projekte von Frauen, kulturelle Freiräume, Bildungsinstitutionen, Projekte der Entwicklungszusammenarbeit. Die ABS evaluiert kontinuierlich neue Förderbereiche.





### **Wir leben Transparenz und haben eine hörbare Stimme.**

Die ABS kommuniziert ihr Geschäftsmodell mit klaren Kredit- und Anlagerichtlinien. Gewährte Kredite werden publiziert, Gebühren sind nachvollziehbar. Eine innerbetrieblich einsehbare Lohnliste und die Veröffentlichung der einzelnen Verwaltungsrats- und Geschäftsleitungsentscheidungen vervollständigen diese Transparenzpolitik. Bei der Öffentlichkeitsarbeit setzt die ABS auf Diskurs und fundierte Informationen: Sie ermöglicht die Herausgabe eines Publikationsorgans zu Themen des sozialen und ökologischen Bankwesens. Mit Stellungnahmen fordert sie die Öffentlichkeit auf zur Teilhabe an gesellschaftspolitischen Fragen - und Antworten.

## **Wir übertreffen die gesetzlichen Anforderungen.**

Die ABS lehnt nicht versteuertes Geld seit ihrer Gründung ab. Sie kennt eine Geschlechterquote im Verwaltungsrat und achtet auf eine angemessene Vertretung der Geschlechter in allen Bankgremien. Der ABS-Jahresbericht informiert in bewertbarer Weise über den Nachhaltigkeitsgrad aller Geschäftsbereiche. In der pluralistischen Trägerschaft sind beherrschende Mehrheitsverhältnisse ausgeschlossen. Stimmrechtsaktien und damit erhöhte Mitentscheidungsbefugnisse werden nur zielgleich engagierten Organisationen angeboten.



## **Wir beteiligen die Mitarbeitenden an Unternehmensentscheidungen.**

Die ABS kennt weit reichende Mitwirkungsrechte. Eine partnerschaftliche Führung und die gelebte Mitwirkungspraxis prägen die Unternehmenskultur. Die Mitarbeitenden organisieren sich in der Personalvereinigung. Diese hat besondere Rechte wie zum Beispiel Einsitz im Verwaltungsrat. Weitere Mitwirkungsrechte sind in der gemeinsam erarbeiteten ABS-Charta festgehalten.

## **Wir haben fortschrittliche und modellhafte Arbeitsbedingungen.**

Die ABS-Führungsstrukturen zeichnen sich aus durch klar zugeteilte Aufgaben, Verantwortungen und Kompetenzen. Individuelle Entfaltung und Selbstentscheidung sind im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten gewährleistet. Mann und Frau erhalten gleichen Lohn für gleiche Arbeit. Die Lohnunterschiede zwischen allen Mitarbeitenden sind unter-, die Sozialleistungen überdurchschnittlich. Besondere Beachtung erfährt die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden. Die ABS erwartet von ihnen ein grosses gesellschaftliches und ökologisches Interesse sowie ein starkes Engagement für die Ziele der Bank.





## **Wir stärken die soziale und ökologische Ökonomie, gemeinsam mit gleich gesinnten Banken und fairen Unternehmen.**

Die ABS unterstützt den Aufbau von nationalen und internationalen Vereinigungen alternativer Bankinstitute. Sie fördert aktiv die Vernetzung, den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den Akteuren einer alternativen ethischen Wirtschaft. Sie beteiligt sich an Gesellschaften, die sich am Prinzip der Solidarität orientieren.



## **Wir prüfen unser unternehmerisches Selbstverständnis an der Übereinstimmung von ethischem Anspruch und Handeln.**

Die ABS hat neben den ordentlichen aktienrechtlichen Organen eine externe, unabhängige Ethikkontrollstelle etabliert. Gemeinsam mit der ABS evaluiert diese das wertebasierte Geschäftsmodell und entwickelt es weiter.



## Impressum

Samuel Jordi hat die Illustrationen zu unserer Markenwerten gezeichnet. Die letzte Überarbeitung des Leitbildes fand 2010/11 statt. Basis dafür bildete ein Prozess, bei dem alle Anspruchsgruppen der ABS begrüsst und mit einbezogen wurden.

# Markenwerte der ABS - Masstab für unser tägliches Handeln

- 1 engagiert**  
Der Umgang mit unserer Kundschaft ist partnerschaftlich und alle Mitarbeitenden zeigen ein hohes Engagement für die ABS und ihre Ziele.
- 2 ethisch reflektiert**  
Wir überlegen uns, was gutes und richtiges Handeln ist.
- 3 zukunftsweisend**  
Wir antizipieren wichtige Weichenstellungen im Finanzsystem und beweisen, dass es auch anders geht.
- 4 transparent**  
Wir schaffen Transparenz, zum Beispiel mit der Kreditliste, einer Weissgeldstrategie, der Offenlegung der Saläre und einer nachvollziehbaren Gebührenstruktur.
- 5 sachkundig**  
Wir sind Bankprofis mit mehr als nur Banken-Knowhow im Rucksack.
- 6 konsequent**  
Unser Ziel ist nicht Gewinn-Maximierung sondern ein langfristiges Engagement. Wir arbeiten mit klaren Anlage- und Kredit-Kriterien.
- 7 realwirtschaftlich**  
Die Gelder unserer Kundschaft fliessen in Projekte und Unternehmen in der Realwirtschaft und wir bieten keine spekulativen Bankprodukte an.
- 8 wirkungsorientiert**  
Wir streben eine positive Wirkung auf Umwelt und Gesellschaft an.



**ALTERNATIVE  
BANK**  
SCHWEIZ

Anders als Andere.

Alternative Bank Schweiz AG  
Amthausquai 21  
Postfach  
4601 Olten  
T 062 206 16 16  
F 062 206 16 17  
contact@abs.ch  
www.abs.ch

Alternative Bank Schweiz AG  
Beratungszentrum Zürich  
Kalkbreitestrasse 10  
Postfach  
8036 Zürich  
Montags geschlossen  
T 044 279 72 00  
F 044 279 72 09  
zuerich@abs.ch  
www.abs.ch